



WEIHENSTEPHAN · TRIESDORF
University of Applied Sciences

Konsumverhalten für Lebensmittel im Wandel

Young Fishermen

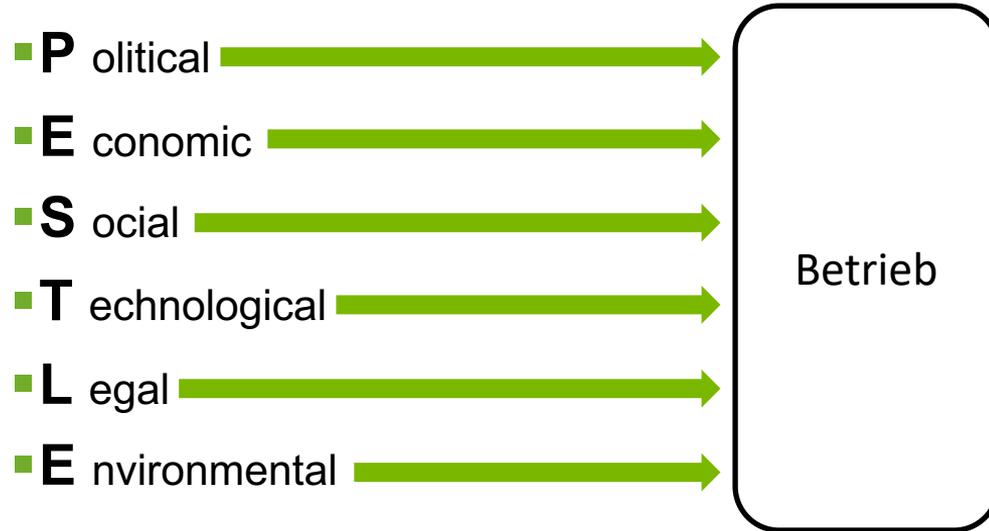
Peter Breunig

21.11.2001

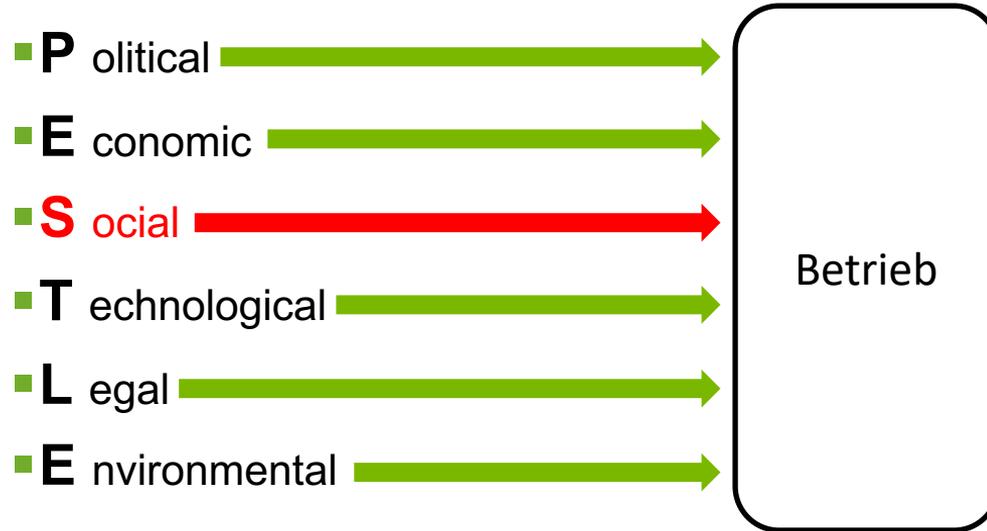
Unternehmerischer Handel besteht aus zwei Aspekten:

- **Management:** *Die Dinge **richtig** tun.*
- **Strategie:** *Die **richtigen** Dinge tun.*

Analyse externer Faktoren



Analyse externer Faktoren





UMSÄTZE UND UMSATZANTEILE FÜR ÖKO-LEBENSMITTEL IN DEUTSCHLAND NACH ABSATZEBENEN1

ohne Außer-Haus-Verkauf (in Mrd. €)

	2018			2019			2020		
	UMSÄTZE	ANTEIL	WACHSTUM	UMSÄTZE	ANTEIL	WACHSTUM	UMSÄTZE	ANTEIL	WACHSTUM
	IN MRD. €	IN %	IN %	IN MRD. €	IN %	IN %	IN MRD. €	IN %	IN %
Naturkostfachgeschäfte1	2,93	26,9	0,8	3,18	26,6	8,4	3,70	24,7	16,4
Lebensmitteleinzelhandel2	6,40	58,7	8,1	7,42	59,6	11,4	9,05	60,4	22,0
Sonstige3	1,58	14,5	4,6	1,66	13,9	5,0	2,24	14,9	35,0
Insgesamt	10,91		5,5	12,26		9,7	14,99		22,3

1) einschließlich Hofläden, die netto Waren im Wert von mind. 50.000 € zukaufen (u.a. vom Großhandel)

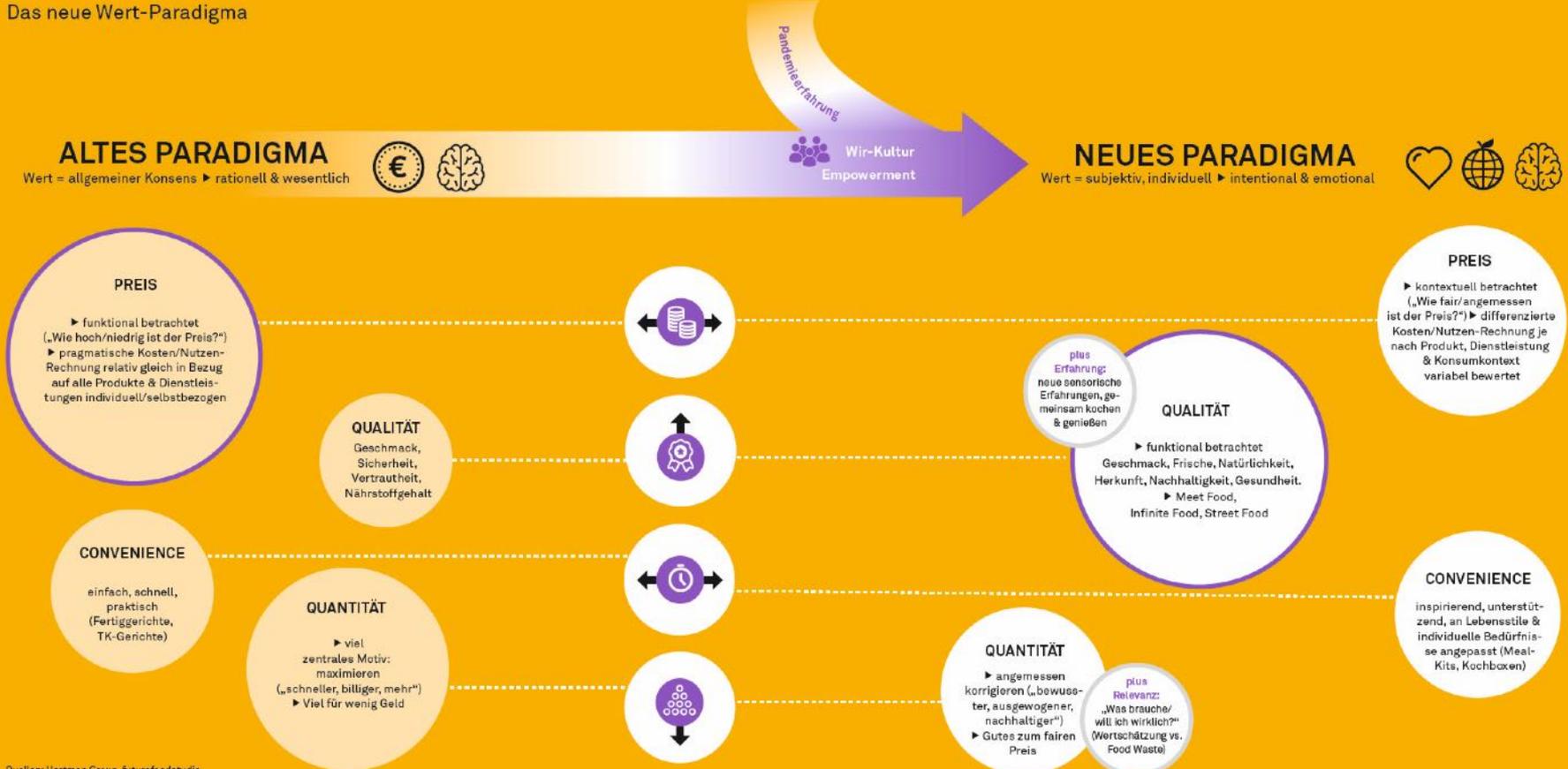
2) einschließlich Drogeriemärkten

3) Bäckereien, Metzgereien, Obst-/Gemüse-Fachgeschäfte, Wochenmärkte, Ab-Hof-Verkauf, Abo-Kisten, Versandhandel, Tankstellen, Reformhäuser. Die Umsatzgröße der sonstigen Einkaufsstätten wurde 2019 für 2012-2018 angepasst und orientiert sich an den im BÖLN-Projekt „Bio-Marktschätzung“ ermittelten Werten.

© BÖLW, 2021 | Quelle: Arbeitskreis Biomarkt auf Basis von GfK, Nielsen, BioVista, Kommunikationsberatung Klaus Braun

Dem Arbeitskreis gehören an: Agrarmarkt Informations-Gesellschaft (AMI), BioVista, Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN), Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), GfK SE, Prof. Dr. Katrin Zander (Universität Kassel), Klaus Braun Kommunikationsberatung, Prof. Dr. Paul Michels (Hochschule Weihenstephan-Triesdorf) und Nielsen

Das neue Wert-Paradigma



Quellen: Hartman Group, futurefoodstudio

Veggie-Boom bringt die Rügenwalder Mühle an Kapazitätsgrenzen

Der deutsche Marktführer für Fleischalternativen kommt mit der Produktion kaum nach. Der Firmenchef fürchtet, dass Rohstoffe wie Erbsen knapp werden.



Katrin Terpitz

15.04.2021 - 17:10 Uhr • [Kommentieren](#) • [13 x geteilt](#)

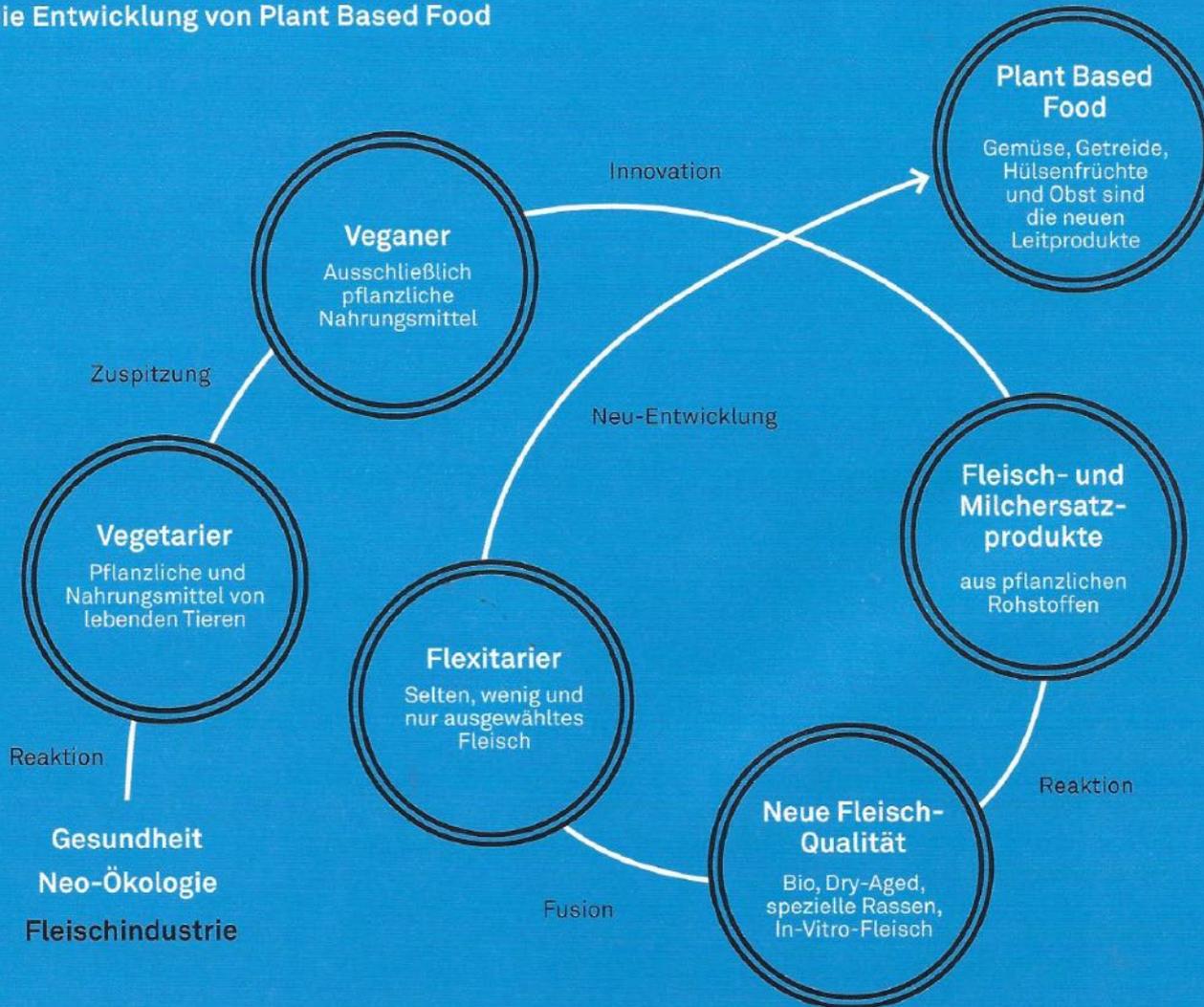


Michael Hähnel

Der Chef der Rügenwalder Mühle betont: „Die Verbraucher wollen keine ideologische Lagerbildung mehr zwischen Fleischessern und Veganern.“

(Foto: Rügenwalder Mühle)

Die Entwicklung von Plant Based Food



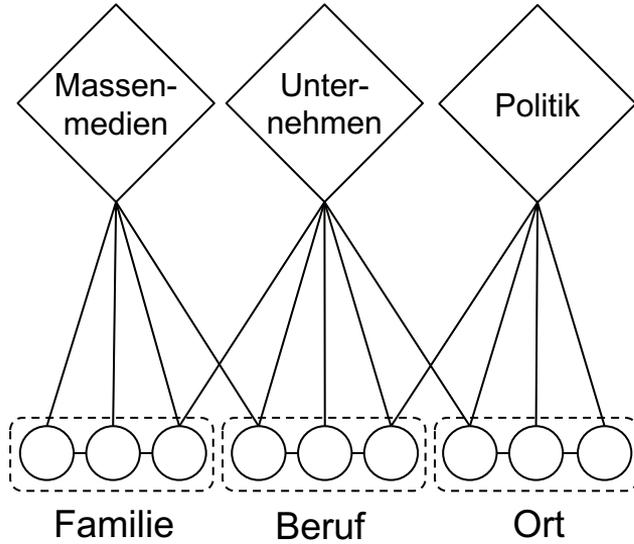


1992

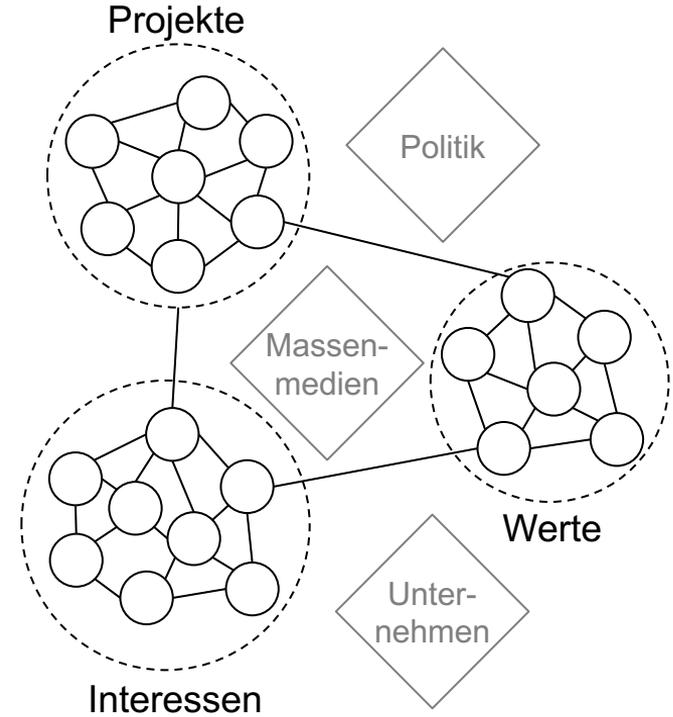
2016



Vor 50 Jahren

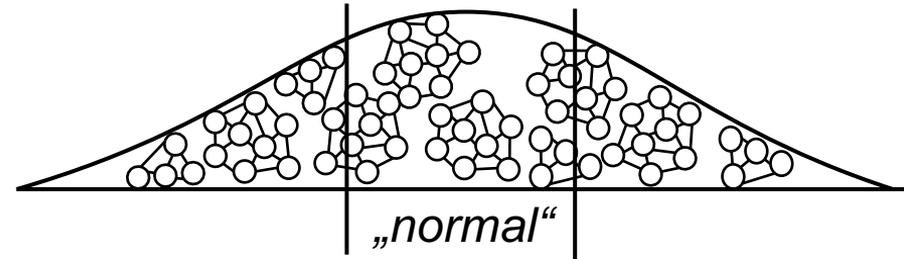
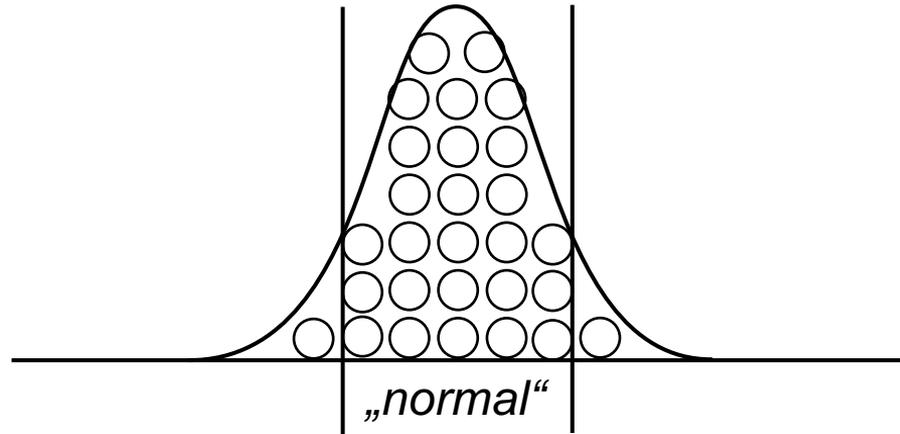


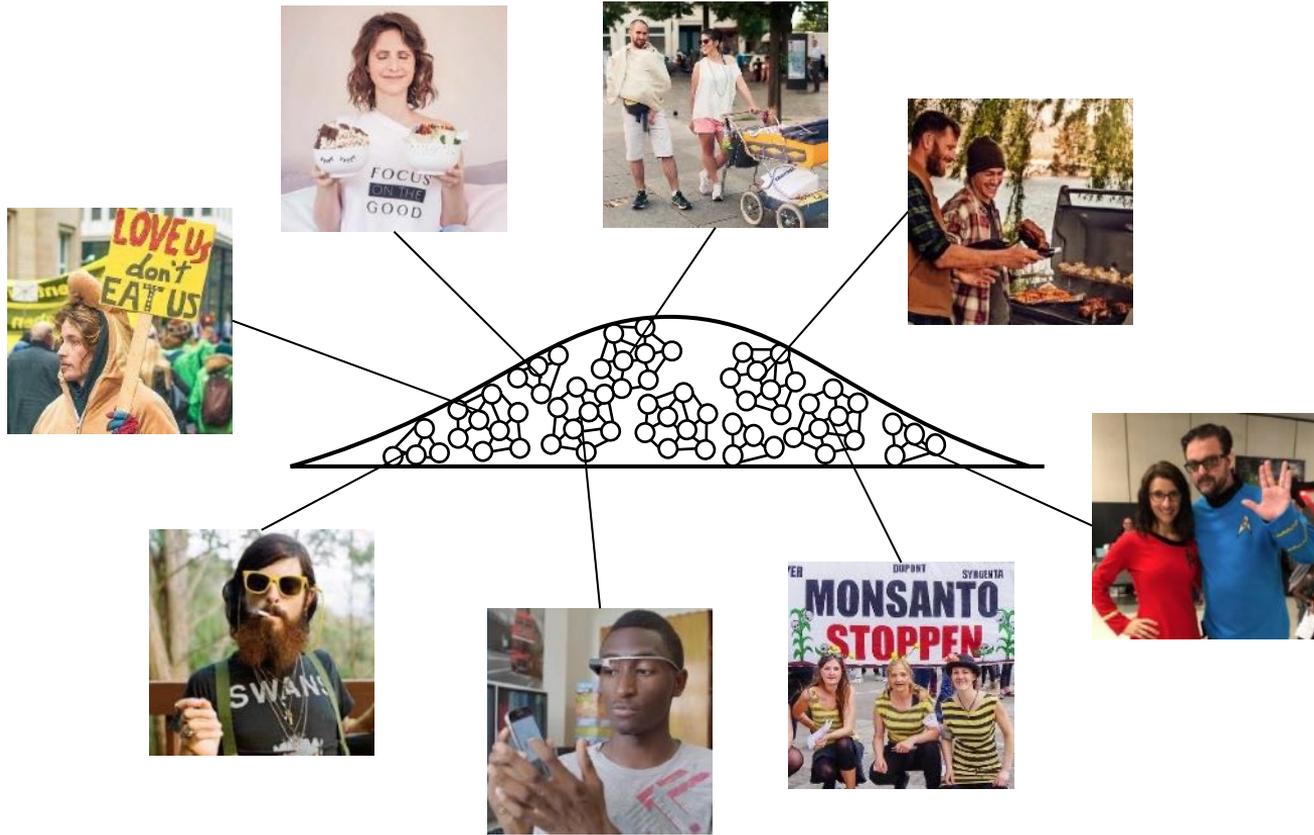
Heute



Vor 50 Jahren

Heute







Emmanuel Faber
CEO Danone

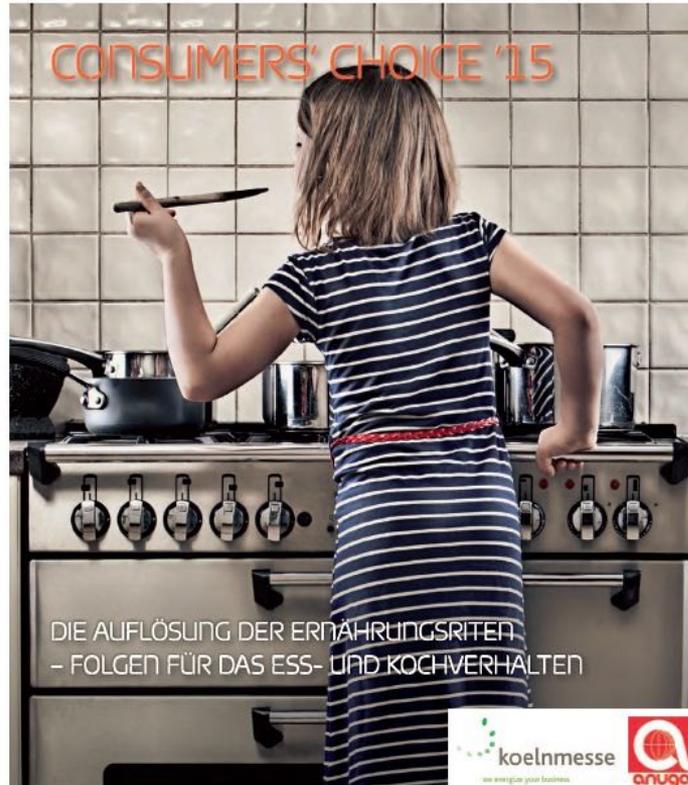
„Millennials wollen engagierte Marken mit authentischen Produkten. Natürlich, einfacher, regionaler und wenn möglich klein, so klein wie es geht.“



Hendrik Haase
Aktivist, Künstler und Netzwerker

„Besonders für die Generation der Millennials, die in den 80ern und 90ern geboren ist, gehört die Selbstdefinition über das Essen mittlerweile ganz selbstverständlich dazu.“

„Food“ wird zum Lifestyle und ist heute vielerorts bereits Teil der Popkultur, so wie es Film, Mode oder Musik sind.“



SUPERMARKT STATT WAHLKABINE

Warum Esskultur heute auch politische Kultur ist



*Gunther Hirschfelder
Professor für Vergleichende Kulturwissenschaften an der
Universität Regensburg*

*Barbara Wittmann M.A.
Kulturwissenschaftlerin,
Universität Regensburg*

Paleo, Detox, Low Carb, Food Pairing, Bio, vegetarisch, vegan, frutarisch oder flexitarisch – die Liste moderner Ernährungsstile ließe sich inzwischen fast beliebig erweitern. Allerdings besteht das Ziel des vorliegenden Beitrages nicht darin, Für und Wider der einzelnen Richtungen zu erörtern, sondern die Gründe für die zunehmende Vielfalt darzulegen. Dabei stellen wir folgende These zur Diskussion: Ernährung bildet heute weit mehr ab als die individuelle Präferenz für bestimmte Lebensmittel, sondern sie ist zunehmend eine politische Aussage. Auch der Begriff „Lebensstil“ greift als Erklärungsmuster zu kurz. Zwar sind Ernährungsstile durchaus zum Lebensstil geworden, aber davon ausgehend entwickeln sie sich immer stärker zur Folie für politische Bewegungen.

Diese finden allerdings weitgehend abgekoppelt von den tradierten politischen Spielflächen des 19. und 20. Jahrhunderts, wie Parteien, Bürgerprotesten oder Straßendemonstrationen, statt. Daher liegen sie häufig im toten Winkel einer veralteten Blickrichtung, welche die neuen virtuellen, aber auch die analogen Schauplätze des 21. Jahrhunderts – mit überall verfügbarem Internet und Social Media, Online-Handel, Supermarkt und Shopping-Center, also vorwiegend diejenigen Räume, die durch Digitalisierung einerseits und Konsum andererseits alltagsprägend sind – unterschätzt. Mit Ernährungsstilen als politischer Aktion ist die zunehmende Reflexion über das individuelle Konsumverhalten verknüpft. Aber auch die globalen Auswirkungen des Konsums spielen für das

Welchen moralischen Umgang schulden wir einem Tier?

Umstritten.

Ein Ding

Man kann mit
einem Tier
machen,
was man will;
bloßer Gegenstand

Leidensfähige Kreatur

Keine Tierquälerei
Leid vermeiden
Gesund halten

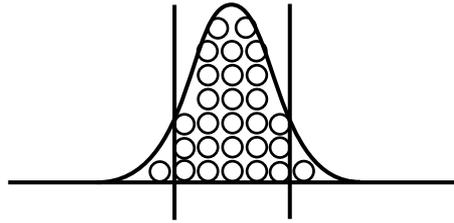
Gutes Leben?

Z.B. Sozialverhalten
weitgehend
ausleben lassen;
Beschäftigung;..

...

Person (ähnlich)

Tierhaltung
unmoralisch



Satt werden

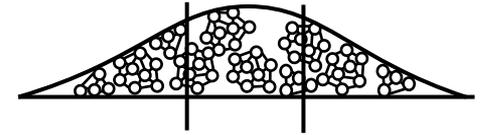
Vertrauen in Institutionen

Masse

Verbraucher:innen

Preis

Tierschutz



Ernährung als Lifestyle und
politische Äußerung

Wunsch nach Transparenz

Nische

Aktive Konsument:innen

Preis + Eigenschaften

Tierrechte

Was bedeutet das für die Landwirtschaft?

Was bedeutet das für die Landwirtschaft?

- Der LEH hat die direkteste Verbindung zum Konsumverhalten und wird in Zeiten des Wandels DER Treiber für Veränderungen in der gesamten Wertschöpfungskette.



JUNI 2021

DAS ALDI TIERWOHLVERSPRECHEN.

#Haltungswechsel: ALDI stellt bis 2030 sein Frischfleisch-Sortiment* auf die Haltungsformen 3 und 4 um. Und so kommen wir gemeinsam ans Ziel:

15% AUS DEN HALTUNGSFORMEN 3 UND 4*

Schon 2021



Bereits heute bezieht ALDI ca. 85% des Frischfleisches aus deutscher Landwirtschaft.

Bis 2025

VOLLSTÄNDIGER VERZICHT AUF DIE HALTUNGSFORM 1*

33% AUS DEN HALTUNGSFORMEN 3 UND 4*

Bis 2026

100% AUS DEN HALTUNGSFORMEN 3 UND 4*

Bis 2030



- ✓ Mehr Platz
- ✓ Frischluft oder Auslauf
- ✓ Futter ohne Gentechnik
- ✓ Einstreu oder Beschäftigungsmaterial



Rinder: Mehr Platz als in Haltungsform 2, Zugang zu frischer Luft, Futter ohne Gentechnik.



Mast Schweine:** Mind. 40% mehr Platz als in Stufe 1, Zugang zu frischer Luft oder Auslauf, Futter ohne Gentechnik, organisches Beschäftigungsmaterial wie z. B. Stroh.



Mast Hühner: Mind. 25% mehr Platz als in Stufe 1, Zugang zu frischer Luft, Futter ohne Gentechnik, organisches Beschäftigungsmaterial wie z. B. Stroh, mehr Zeit zum Wachsen.



Puten: Mind. 30% mehr Platz als in Stufe 1, Zugang zu frischer Luft, Futter ohne Gentechnik, organisches Beschäftigungsmaterial wie z. B. Stroh, mehr Zeit zum Wachsen.

Zum Beispiel →



Rinder: Mehr Platz als in Haltungsform 3, Zugang zu frischer Luft und Auslauf (120 Tage Weide im Jahr), Futter ohne Gentechnik.



Mast Schweine: Mind. 100% mehr Platz als in Stufe 1, Auslauf, Einstreu und Beschäftigungsmaterial wie z. B. Stroh, Futter ohne Gentechnik.



Mast Hühner: Mind. 80% mehr Platz als in Stufe 1, Auslauf, zusätzlicher Einstreu wie z. B. Stroh, Futter ohne Gentechnik.



Puten: Mind. 60% mehr Platz als in Stufe 1, Auslauf, zusätzlicher Einstreu wie z. B. Stroh, Futter ohne Gentechnik.

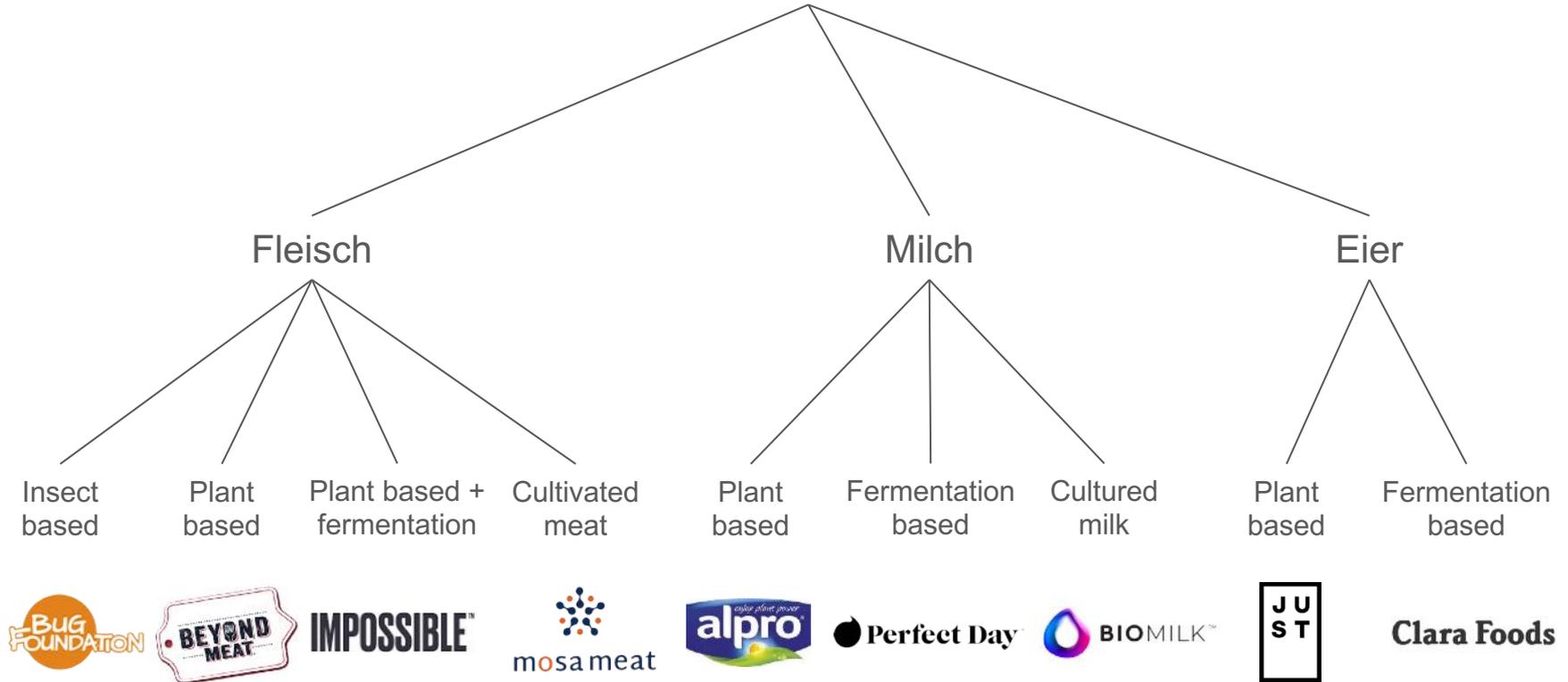
Zum Beispiel →



Was bedeutet das für die Landwirtschaft?

- Die Veränderungsgeschwindigkeit im Konsumverhalten und bei neuen Technologien steht im Konflikt mit klassischen Investitionszeiträumen in der Landwirtschaft.

Alternative Proteine



Lab-grown chicken start-up slashes production costs

Israel's Future Meat pulls forward timetable for reaching price parity with real poultry

Emiko Terazono MAY 6 2021

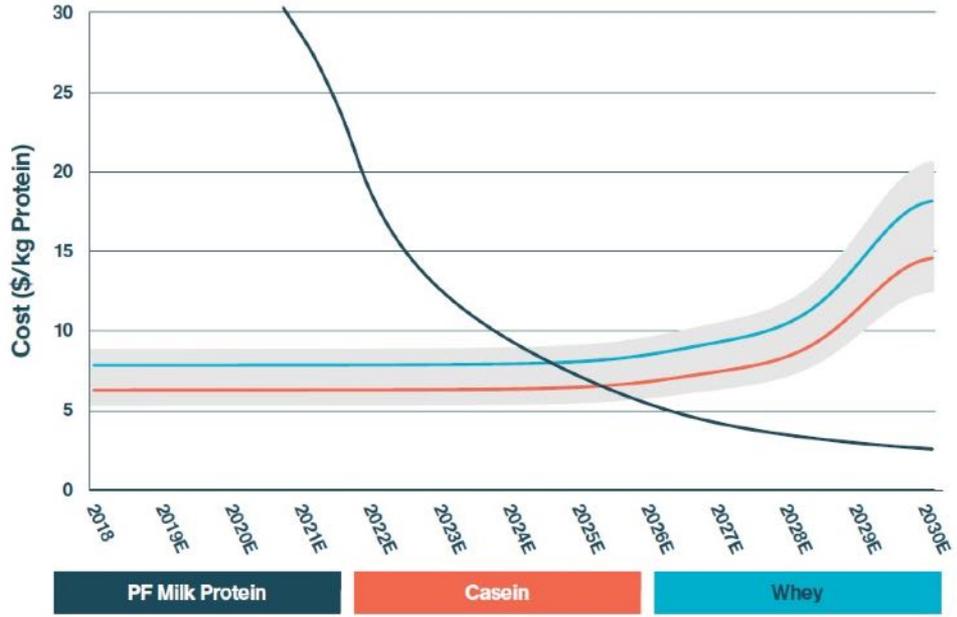


Israeli start-up Future Meat has claimed a huge leap towards commercial viability for its lab-grown chicken, slashing production costs by almost half in just a few months.

The company, whose backers include Archer Daniels Midland, Tyson Foods and S2G, said it was now producing a 110 gramme chicken breast for just under \$4, down from \$7.50 announced at the start of the year.

Rom Kshuk, chief executive, said he expected the cost to fall to below \$2 in the next 12-18 months.

Figure 31. The Cost of PF Dairy

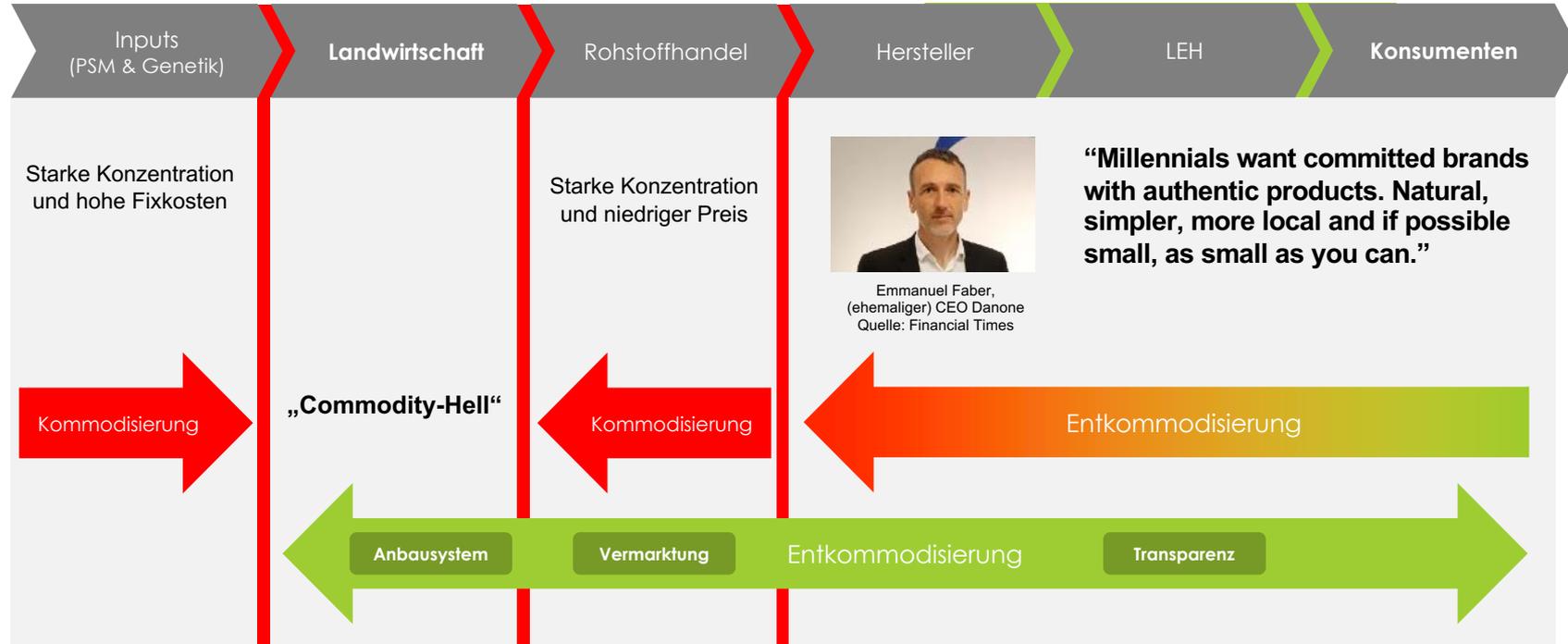


Source: RethinkX

Was bedeutet das für die Landwirtschaft?

- Chancen durch Differenzierung entstehen. Diese benötigen jedoch entsprechende Ressourcen und Kompetenzen.

Was bedeutet das für die Landwirtschaft?



Was bedeutet das für die Landwirtschaft?



Artenraum
Naturliebhaber schützen Lebensraum für Tiere



**Regenerative
Organic
Certified™**

Wie wird mein Angebot einzigartig und wertvoll?

- Ressourcen
- Kompetenzen
- Kapital
- Patente
- Innovation
 - Produktinnovation
 - Geschäftsmodellinnovation
- Marke

Diskussion 😊

Danke.

*Applied Sciences
for Life*